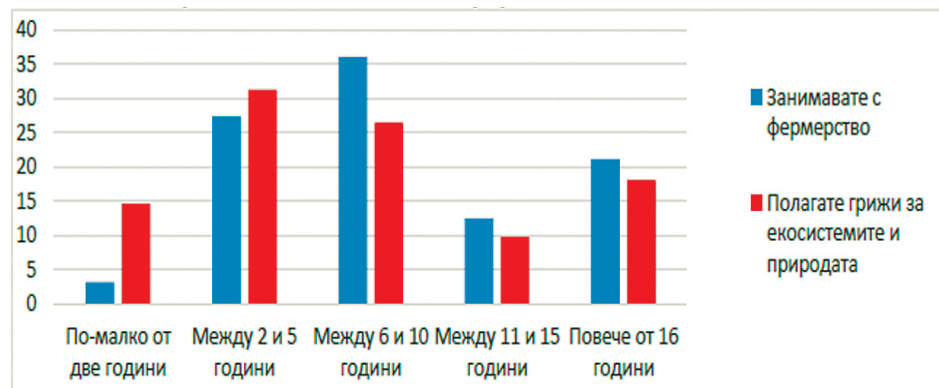


фермери е по-зелено

Фиг. 2: Период, през който мениджърите се занимават с фермерство и с полагане на грижи за екосистемите (%)



а също така тип, размери и местоположение на стопанствата.

Голямата част от анкетираните посочват, че имат някакви познания по отношение на концепцията за „услуги на агроекосистемите“. Значителна част от тях обаче признават, че степента на познание е задоволителна (27.8%), а близо една трета не са запознати (32%).

Само около 17% от всички мениджъри на стопанства познават добре или много добре тази новоразвиваща се концепция.

Фермерите със средно общо и средно селскостопанско образование са с най-добри познания по темата – 16.3%. Тази група използва и в най-голяма степен външен консултант – 23%. Делът на мениджърите с високи познания на концепцията за агроекосистемни услуги е най-висок при агрофирмите (еднолични търговци и търговски дружества) и неблагоприятен при кооперациите (Виж фиг.1).

Близо 46% от мениджърите съобщават, че периодът, през който полагат грижи за екосистемите и природата е сравнително кратък – до 5 години. Повечето от тях са с продължителен опит, съответно с „между 6 и 10 г.“ – 26.4% и „повече от 16 г.“ – 18%.

Това е добър индикатор за ефективността на производството на агроекосистемни услуги, която изисква постоянни усилия за продължителен период от време. Делът на стопаните, които се занимават с фермерство за дълъг период от време (между 6 и 16 г.), е по-голям от дела на тези, които полагат грижи за екосистемите и природата за същия период. Но повечето фермери със сравнително по-малък земеделски опит обръщат тази тенденция и превръщат опазването на екосистемите и природата в управленческа стратегия на развитие. Това е показател за прогресивен тренд на промяна на отношението на „новото поколение“

мениджъри към опазването на природната среда и агроекосистемите в страната (виж фиг.2).

Биостопаните са предимно млади, над 1/3 са жени

В изследването се обръща специално внимание на биологичното земеделие като една от формите за управление на агроекосистемни услуги. Анкетираните са 40 лица от всички региони и подотрасъл.

Всички те се сблъскват повече или по-малко с екологични проблеми, като някои от тях са разположени в екосистеми с изразени социално-икономически проблеми като обезлюдяване, безработица, липса или недостатъчно развита инфраструктура. 62% от собствениците на стопанствата са мъже, 38% – жени. По отношение на възрастовата структура прави впечатление, че почти половината биостопани (48%) са млади (до 40 г.); 20% са на възраст от 41 до 55 г.; 24% са от 56 до 65 г. и само 8% са над 65-годишно. 57% от анкетираните са с висше образование (селскостопанско или друго); 39% – със средно образование; 3% – с професионална селскостопанска квалификация; няма мениджъри само с основно образование.

64% от биопроизводителите са отговорили, че познават концепцията задоволително, добре или много добре; 23% – че ползват услугите на външен консултант, когато се налага и само 7,7% – че не я познават.

Половината от биофермерите са доволни от възвращаемостта на средствата, вложени за прехода към биологично производство и смятат, че екоразходите им са оправдани.

31% твърдят, че разходите им не се възвръщат (виж фиг. 3).

Отговорилите положително на този въпрос са предимно млади. Докато тези, които смятат, че разходите за биопроизводство не са оправдани, са над 55-годишни.

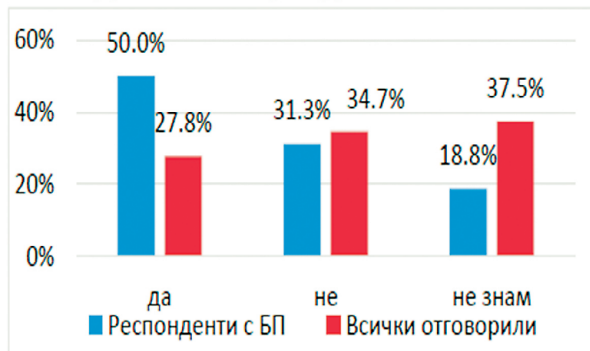
Въпреки трудностите в бионаправлението няма

ни един респондент, който да е отговорил, че ще прекрати дейността си, като почти 40% от тях възнамеряват да запаят или да разширят текущите си дейности – предимно пак младите. 9% възнамеряват да въведат нови екопродукти, а 3% – нови екоуслуги; 8% – да участват в директен маркетинг на продукти и услуги, 4% – да се интегрират с търговец на екопродукти; 3% – да се интегрират с екопреработвател. Едва 1% смятат да се интегрират с екоизносител (виж фиг.4).

Еко- vs. икономическа ефективност

Според анкетираните 162-ма стопани агроекосистемни услуги водят до високо увеличение на „общите про-

Фиг. 3: Дял на респондентите, които смятат, че разходите за биологично земеделие са оправдани (%)



изводствени разходи на стопанството“ (50%), на „специализираните такива за опазване на природата“ (40%), на „дългосрочните инвестиции“ (50.7%), на „разходите за участие в програмите за държавно подпомагане“ (40%) и

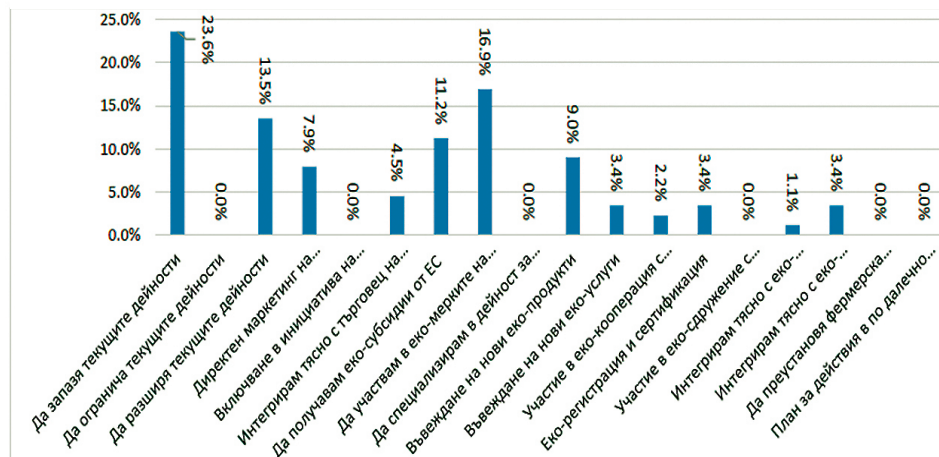
на „разходите за регистрация, тестове, сертификация и др.“ (50.7%). За високо увеличение на общите производствени разходи съобщават половината, специализирани в „полски култури“ и „смесено растениевъдство“, три

четвърти в „тревопасни животни“, както и всички пчелари. Най-малък е делът сред специализираните в „зеленчуци и гъби“ (всяко трето стопанство) и нито едно при „свине, птици и зайци“.

Интересни са и отговорите на питането за разходи за разрешаване на спорове и конфликти, свързани с опазване на екосистемите. За високи съобщава всяко четвърто стопанство, специализирано в „зеленчуци и гъби“ и „смесени животновъдства“, и всяко пето от тези в „пчелни семейства“. Нито едно от останалите стопанства не информира за подобен тип разходи.

На 8-а стр.

Фиг. 4: В близко бъдеще какви са намеренията ви, свързани с опазване на агроекосистемите (повече отговори)



BASF
We create chemistry

Clearfield Plus
Технология за производство на слънчоглед

Пулсар® Плюс

Иновация във формулация

1 РЕШЕНИЕ ЗА 2 ТЕХНОЛОГИИ

Clearfield Plus
Технология за производство на слънчоглед

Clearfield
Технология за производство на слънчоглед

Нова формулация с комплекс от аджуванти за по-добро прилепване и проникване на активните вещества

По-малка зависимост от атмосферните условия (температура, влажност и UV радиация)

Гъвкави дози от 120-160 мл/дка за по-добър контрол на плевелите и по-добро управление на вложенията

Доказана селективност с официална регистрация за **Clearfield®** и **Clearfield® Plus** хибриди

Стратос® Ултра

Ненадмината селективност и ефикасност в борбата с житните плевели

ОФЕРТА 2021: ПРОМО ПАКЕТ

Пулсар® Плюс и Стратос® Ултра

Употребявайте продуктите за растителна защита по безопасен начин.

Преди употреба прочетете етикета и информацията за продукта за растителна защита на www.agro.basf.bg